

Karlskoga Padelklubbs policy för Sociala medier

Denna policy beskriver riktlinjer för samtliga medlemmar som representerar Karlskoga Padelklubb avseende sociala medier.

Sociala medier

Med sociala medier menas till exempel bloggar, hemsidor, Facebook, Instagram, Twitter, Youtube osv. Sociala medier ger oss möjlighet att marknadsföra Karlskoga Padelklubb, skapa kontakter och kommunicera. Syftet med denna policy är att alla medlemmar ska få riktlinjer så att vi kan använda sociala medier på ett positivt sätt och därmed ge fler möjligheter att hitta föreningen.

Utgångspunkt

Utgångspunkten är att Karlskoga Padelklubb ser positivt på användandet av sociala medier. Det gör föreningen öppen och tillgänglig. Du är alltid personligt ansvarig för sådant du publicerar på eget initiativ oavsett om publiceringen skett i egenskap av medlem eller privat.

Allmänt

I den mån Karlskoga Padelklubb har officiella Facebook-sidor, Twitter, bloggar, hemsidor o.s.v. administreras dessa av Karlskoga Padelklubbs utsedda.

Rekommenderat förhållningssätt

- Vi visar respekt.
- Vi kommentera aldrig någon nedsättande.
- Vi är ett gott föredöme.
- Vi är eftertänksam inför bildanvändning. Inhämta samtycke från personer som kan identifieras på bilder.

Uppförandekod

Karlskoga Padelklubb är en förening för alla. Vi medlemmar stöttar och uppmuntrar varandra. Vi hjälper varandra att utvecklas och hitta glädjen i sporten.

Det innebär bland annat att:

- Vi har ett "vårdat språk och använder inte utrustning eller banans konstruktion för att ta ut ilska på.
- Vi är positiva mot varandra i spelet.
- Vi ställer upp för varandra och kan spela tillsammans oavsett nivå.
- Vi tar med det vi hade med oss från banan (vattenflaskor, bollar, boll rör etc.).